



Kommunikationsguide

Tillykke med bevillingen!

I DIF og DGI's foreningspulje er vi glade for at kunne støtte foreningen og hjælpe til med realiseringen af jeres projekt.

Med denne kommunikationsguide vil vi opfordre og inspirere foreningen til at give projektet en god start ved aktivt at fortælle omverdenen om det. En enkel og aktiv kommunikationsindsats kan nemlig øge foreningens synlighed i lokalområdet og muligvis give endnu flere aktive og medlemmer i foreningen.

Kommunikationsindsatsen kan ske i forbindelse med lancering af projektet i opslag på sociale medier eller i kontakt med pressen. Se inspiration til pressemeddelelse på næste side.

Kreditering af DIF og DGI's foreningspulje

Når foreningen kommunikerer om projektet, beder vi jer nævne DIF og DGI's foreningspulje og den bevilling, foreningen har modtaget fra puljen. På den måde kan I være med til at inspirere andre idrætsforeninger til at søge om støtte i DIF og DGI's foreningspulje.

Vi modtager meget gerne billeder fra jer!

Hvis I i foreningen tager nogle gode billeder i forbindelse med lancering af projektet eller ibrugtagning af nyt udstyr, så vil vi meget gerne modtage et par af dem pr. mail til foreningspulje@dif.dk

Lokale medier er ofte meget interesserede i gode billeder af glade, aktive mennesker, så det er en rigtig god ide at sende et godt billede fra foreningen sammen med en pressemeddelelse.

Kontakt lokale medier

Lokale medier vil typisk gerne bringe gode nyheder om støtte til lokale foreninger. Vi opfordrer jer derfor til at tage kontakt til lokale medier, f.eks. i forbindelse med bevillingen eller når I lancerer det støttede projekt i foreningen.